

2023 X-Run！創新競賽

活動報名簡章

一、活動宗旨

因應自由社會多元需求，數位發展部數位產業署 112 年「新興運動科技暨體感科技創新應用發展計畫」除積極推動跨領域合作，促進新興科技創新應用落地實證外，更關注如何以科技創新落實公益，推動產業界連結社會關懷，攜手公益團體與不同需求的使用者族群。

鑑於多數身心障礙朋友不易獨自運動，可運動項目更是侷限，使致身體功能容易退化，甚至無法享受運動樂趣，亟待數位創新科技協助。因此 112 年「X-Run！創新競賽」希結合公益與科技，由公協會盤點服務和科技需求後，連結服務業者、創業團隊、公益團體和社會創新組織，透過主題徵選和場域實證，導入新興科技來為身心障礙朋友克服生理不便與環境不安全等因素，創造運動機會、矯正運動姿勢、減少運動傷害、提升運動成就感、增進身心靈健康、促進人際關係與社會參與，開創科技連結健康福祉和運動產業的全球新藍海市場契機。

二、主辦單位

(一) 主辦單位：數位發展部數位產業署。

(二) 執行單位：財團法人資訊工業策進會、众社企股份有限公司。

三、徵選說明

「X-Run！創新大賽」藉由「公益出題、科技解題」形式活動，結合新興科技應用（含 AIoT、AI 語音和影像辨識、觸摸反饋、追蹤定位、數位內容、互動設計等軟硬體整合技術），由參賽團隊提出符合徵求主題的產品研發與服務創新構想，經專家審查會議遴選出優秀團隊作品給予輔導獎勵，並於指定期間完成技術開發、場域導入和使用測試，以落實推動科技跨域整合示範應用，引導產業科技與潛力市場的連結。

(一) 徵件主題

參賽提案團隊請從下列四個主題擇一提案，根據出題單位需求說明與關鍵評估指標，提出對應科技解決方案。

	徵件主題	出題單位/ 實證場域	需求說明	關鍵評估指標
1	視障-田徑/路跑 【智慧偵測多功能路線引導應用】	世界壯年運動會 執行辦公室 臺北田徑暖身場/ 臺北市視障路跑練習 路線	結合AI影像辨識、語音報讀，或遠端語音導航的穿戴式盲用引導科技，提供視障跑者和陪跑員於運動路徑上必要關鍵點辨識、行動路線引導、距離提示以及語音廣播系統等訊息	1. 關鍵點影像辨識速度和正確性 2. 穿戴式裝置連結軟體回報速度 3. 視障跑者操作應用軟體流暢度 4. 視障跑者與陪跑員

			服務，增加跑者對於環境的瞭解，提升運動安全性。	聆聽清晰度 5. 其他由提案團隊所提出的關鍵指標
2	視障-保齡球 【殘瓶報讀/姿勢校正輔助應用】	中華帕拉林匹克總會 新北亞運保齡球館 臺中雙木保齡球館 臺南一心保齡球館 嘉義冠王保齡球館 (場域四擇一)	開發具備保齡球殘瓶報讀、球路、落點和投球姿勢的影像辨識，以及運動訓練追蹤和紀錄功能的應用軟體（以結合輕便可攜帶的硬體裝置為優先考量），提供視障保齡球選手和指導員即時的分析結果和回饋，以增加視障者進行獨立練習的可能和訓練的效益。	1. 場域使用便攜性與安裝便利性 2. 殘瓶和落點影像辨識的正確性 3. 姿勢校正和訓練紀錄的整合度 4. 視障者操作應用軟體的流暢度 5. 其他由提案團隊所提出的關鍵指標
3	身障/腦麻-地板滾球 【體感互動娛樂體驗推廣應用】	中華民國身心障礙聯盟、中華地板滾球運動協會 中華民國腦性麻痺協會大同發展中心 (大同健康服務中心) (臺北市昌吉街 52 號 7 樓)	結合智慧感測、體感科技裝置，以及數位內容的創意開發，設計地板滾球虛擬互動遊戲，可依照投擲動作和角度，模擬滾球的落點和擊球路線，以便利進行運動者個人體驗練習，或團體的趣味競賽推廣運動（提供競賽自動計分機制尤佳）。(*建議開發項目範圍為 6 公尺x4 公尺以內)	1. 虛擬地板滾球互動遊戲擬真度 2. 落點和擊球路線判讀的正確性 3. 系統聲光音響效果呈現豐富性 4. 個人練習或團體遊戲的趣味性 5. 其他由提案團隊所提出的關鍵指標
4	視障-健身運動 【健身數據感測與運動訓練輔導應用】	愛盲基金會、陽光社會福利基金會 SUNVIS 陽光活力中心八德館 (臺北社企大樓) 臺北市八德路二段 174 巷 28 號 6 樓	整合影像辨識、運動設備/器材、AIoT 感測或穿戴式生理量測等科技設計智慧應用軟體，記錄視障者的運動和健身訓練過程，能彙整其運動訓練紀錄，給予即時或運動後的運動訓練建議（如運動引導、AI 姿勢校正、課程規劃等功能），同時透過穿戴式語音裝置或遠距語音服務，提供視障使用者即時的訊息回饋。	1. 軟體連結運動器材便利和能力 2. 生理量測和運動紀錄的功能性 3. 運動課程和姿勢校正的整合性 4. 視障者操作應用軟體的流暢度 5. 其他由提案團隊所提出的關鍵指標

(二) 參賽資格

1. 學校團體：由國內大專院校教師與學生共計 3 人以上組成，需推派教師 1 名為代表人，若入圍的團隊當中有未滿 18 歲之成員，需由法定代理人簽立未滿 18 歲參賽同意書並繳交正本，經報名後不得更換成員。
2. 法人或公司：依中華民國法律立案或設立登記之法人（社團法人或財團法人）或公司，不得為陸資或陸資投資企業（依經濟部商業司登記公示資料查詢服務公告資料或經濟部投資審議委員會陸資來臺投資事業名錄進行認定）。可由單一公司或多家公司聯合提出申請（即 2 家公司以上聯合申請，聯合申請的多家公司應推 1 家為主導公司）。
3. 參賽團隊各成員需於作品中扮演一定分工角色（請於簡報說明團隊分工）。
4. 本次參賽團隊總報名人數，外籍人士（非中華民國國籍者）比例不得超過三分之一以上。

(三) 報名方式

1. 請備妥下述資料以 E-mail 方式提出申請，郵件主旨請註明「2023 年 X-Run 創新競賽-○○○公司/單位名稱」，請於 112 年 7 月 10 日中午 12 時 00 分前以，電子郵件寄送至執行單位電子信箱 XRun2023@gmail.com 收，以執行單位收件電子信箱顯示之寄達時間（GMT+08:00 台北時區）為準，為避免系統壅塞而影響申請人之權益，請儘早提出申請，逾期得不予受理。
 - (1) 競賽報名表 1 份：請完整填寫報名資料，學校團體組由申請代表人加蓋個人印鑑與簽名；法人或公司行號由申請代表人加蓋個人印鑑，以及加蓋該單位大小章印鑑（詳見附件 1）。
 - (2) 學校團體報名資格證明文件：應檢附組成成員之教師證明文件及學生在學證明文件，另學生應檢附年齡證明文件。
 - (3) 提案簡報 1 份：檔案以 16：9 PDF 格式遞交，上限 10MB，10 頁以內，簡報包含但不限於：
 - 公司基本資料/參賽團隊成員組成分工
 - 提案規劃解決方案與情境
 - 提案核心技術說明
 - 預估成果及效益
 - (4) 核心技術說明或情境模擬影片 1 式：檔案類型以 mp4 檔為主，畫質以 1080p 以上為佳（片長限 120 秒內），提供影片之雲端空間連結（僅限 Google、Dropbox）。

(5) 蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書：請詳細閱讀並簽名或用印（詳見附件 2）。

2. 若參賽團隊需要進一步瞭解出題單位需求與實證場域，請於 112 年 6 月 20 日中午 12 時 00 分前與競賽聯絡人聯繫（見簡章第 8 頁）預約供需溝通會時段。

(四) 審查方式與評選標準

審查流程分為三個階段：包含提案審查會議、實證訪視、成果審查會議，時程與評選標準說明如下：

1. 提案審查會議（暫定辦理日期：112 年 7 月 20 日）

首先由執行單位進行書面審查，通知符合參賽資格團隊參與提案審查會，由專家學者組成評審團就參賽團隊之提案簡報、相關文件，及廠商於會中之提案說明（參賽團隊簡報 15 分鐘、委員詢答 10 分鐘）進行評審。

評審委員依照評分標準，從所有提案中，擇優遴選出 8 家參賽團隊進入競賽第二階段。

評分項目	評分說明	評分比重
技術創新/ 整合能力	運用創新技術或整合現有技術，滿足出題單位和實證應用場域的合作模式。	40%
公益創新應用	是否達到公益創新應用，以及有效滿足出題單位共通性需求或其他加值項目。	40%
預期成果及效益	提案在技術、服務和產業面的實際可行性、導入後對公益團體和社會福祉的價值。	20%

2. 實證訪視（暫定辦理日期：112 年 10 月 2 日至 10 月 6 日）

- (1) 參賽團隊須於 9 月 30 日前完成體驗測試至少達 20 人次以上，並提交「測試體驗規劃書-實際達成報告」一式。
- (2) 評審委員進行實證訪視，依據現場測試代表人之體驗狀況，以及「測試體驗規劃書-實際達成報告」內容進行評分，8 家參賽團隊平均分數達 70 分以上者，按照成績序位前 4 名晉級進入競賽第三階段，第 5 名至 8 名則獲得佳作。

評分項目	評分說明	評分比重
技術創新/ 整合能力	運用創新技術或整合現有技術，滿足出題單位和實證應用場域的合作模式。	50%

測試體驗 完成度	依據現場測試代表人之體驗狀況、體驗滿意度回饋，以及「測試體驗規劃書-實際達成報告」的達成率進行評比。	50%
-------------	--	-----

3. 成果審查會（暫定辦理日期：112 年 10 月 25 日至 11 月 3 日）

由評審委員至實證場域實地訪視，依照實證成果與出題方意見回饋，評比出最終競賽名次。

評分項目	評分說明	評分比重
產品/服務 完整性	所設計產品/服務是否能滿足出題單位需求，使用流程和互動設計是否良好、順暢、友善。	40%
使用者回饋與 場域驗證	出題單位和使用者回饋意見是否獲得解決，場域導入解決方案是否具實務可行和未來擴展性。	40%
預期效益與 商業潛力	創新應用方案是否具延伸效益、產業複製，與出題單位和實證應用場域的合作模式、其他加值項目。	20%

（五）競賽獎勵辦法與應檢附文件

本競賽活動提供獲選團隊獎勵金，以三期款撥付為原則，款項撥付條件與時程說明如下。參賽團隊若未執行配合事項，或未依規定時程繳交文件，將視同放棄競賽獎勵並取消資格。

階段	獎勵金(含稅、新臺幣)	款項撥付條件（配合事項）
第一階段 提案審查 會	取 8 案 10 萬元/每案	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依據 112 年 7 月 20 日提案審查會評分結果，獲選為前 8 名提案團隊。 ◆ 依評審委員意見於 112 年 8 月 4 日前繳交「提案簡報修正版 1 份」與「測試體驗規劃書-解決方案測試規劃」1 式(詳見附件 3)，經執行單位確認後撥付。
第二階段 實證訪視	晉級 4 案：50 萬元/每案 佳作 4 案：10 萬元/每案	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 112 年 9 月 30 日前完成體驗測試至少達 20 人次以上，並提交「測試體驗規劃書-實際達成報告/委員訪視體驗規劃」1 式(詳見附件 3)。 ◆ 配合 112 年 10 月 2 日至 10 月 6 日評審委員實證訪視，8 家參賽團隊平均分數達 70 分以上者，按照成績序位前 4 名晉級進入競賽第三階段，第 5 名至 8 名則獲得佳作，於 112 年 10 月 6 日前提交「產品服務創新應用實證成果」簡報初版 1 份(詳見附件 4)，經執行單位確認後撥付。

階段	獎勵金(含稅、新臺幣)	款項撥付條件(配合事項)
第三階段 成果審查會	冠軍：150 萬元 亞軍：120 萬元 季軍：80 萬元 殿軍：50 萬元	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 配合 112 年 10 月 25 日至 11 月 3 日成果審查會，進行成果簡報與作品 Demo 展示，提交「產品服務創新應用實證成果」簡報完整版 1 份(詳見附件 4)，評審委員就實證成果與出題方意見回饋，評比出最終競賽名次(第 1 名至第 4 名)。 ◆ 112 年 11 月中旬參與成果發表會暨頒獎典禮，配合展示產品服務應用。 ◆ 112 年 11 月 30 日前與出題方完成協議，無償提供獲獎之產品服務延續使用半年(至 113 年 6 月 30 日)，經執行單位確認後撥付。

備註：獲選團隊需配合實證訪視、成果審查會、成果發表會之產品服務應用展示等活動，負擔場域租金、設備運費、測試人員出席費等相關費用。

四、活動期程

活動項目	時間	說明
徵件期間	即日起至 112 年 7 月 10 日	請於 112 年 7 月 10 日中午 12:00 前以電子郵件寄送至 XRun2023@gmail.com 報名信箱，檢送申請文件：參賽報名表 1 份、提案簡報 1 份、核心技術說明影片 1 式、蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書(團隊成員每人 1 份)。
供需溝通會	112 年 6 月 21 日至 112 年 6 月 28 日	若參賽團隊需要進一步瞭解出題單位需求與實證場域狀況者，請於 112 年 6 月 20 日中午 12:00 前與執行單位聯繫並預約時段。
提案審查會	112 年 7 月 20 日	參賽團隊進行簡報，由評審委員進行評選 地點：數位發展部數位產業署專案辦公室 (臺北市中正區許昌街 42 號 9 樓)。
進入第二階段 團隊公告	112 年 7 月 24 日	公告於 X-Run 官方網頁。
實證訪視	112 年 10 月 2 日至 112 年 10 月 6 日	評審委員進行實證訪視，依據現場測試代表人之體驗狀況，以及「測試體驗規劃書-實際達成報告」內容進行評分。 地點：出題方實證場域。

進入第三階段 團隊公告	112 年 10 月 11 日	公告於 X-Run 官方網頁。
成果審查會	112 年 10 月 25 日至 112 年 11 月 3 日	評審委員進行現地訪視以瞭解作品實證成果，評選最終競賽名次。 地點：出題方實證場域。
成果發表會暨 頒獎典禮	112 年 11 月中旬	日期與地點待確定。

五、 注意事項

- (一) 提案一律不受理退件，參賽隊伍請自行確保提案投稿流程，若因網路或不可抗力因素而無法完成報名，由參賽隊伍自行負責，主辦單位及執行單位恕不負相關責任。
- (二) 如遇作品規格不符、參賽資格不符、檔案格式錯誤以致無法讀取等情形，進而影響資格或評選結果，將以棄權論，主辦單位及執行單位不另行通知，且恕不負相關責任，請參賽隊伍務必自行確認相關規定與檔案格式正確性。
- (三) 參賽作品不得涉有誹謗、侮辱、威脅性、攻擊性、不雅、猥褻、不實、違反公共秩序、違反善良風俗或其他不法之內容，違反者主辦單位及執行單位得不經通知立即刪除該參賽作品，並取消參賽資格。
- (四) 參賽隊伍應確保資料之真實性與正確性，且未冒用或盜用任何第三人之資料，參賽作品不得侵害他人智慧財產權，不得冒用、拷貝、仿冒、抄襲、數據造假，不得為已獲得其他資金補助或參加競賽並獲補助之作品。經主辦單位及執行單位發現或他人檢舉違反「智慧財產權相關事項」，將取消參賽資格及得獎資格，相關獎勵及補助如數繳回。若參賽作品涉及侵害他人智慧財產權之法律責任由參賽者自行負責，與主辦單位無關。
- (五) 參賽隊伍在解題過程或成果之智慧財產權歸屬，並未特別設限，其歸屬將依各團隊與企業之約定辦理。
- (六) 實際得獎名額由決選評審視參加者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增減名額」辦理。
- (七) 本競賽不收取任何費用，凡完成報名參加本比賽活動者，即視為已充分瞭解本比賽活動規則中各項條款，且願意完全遵守本活動所述之各項規定。
- (八) 領獎者須依中華民國稅法規定繳納稅金；且得獎者需依主辦單位規定填寫並繳交相關領獎單據，方可領獎，若未配合者，則視為放棄獲獎資格。
- (九) 得獎獎金超過新臺幣 2 萬元，依財政部規定獎金超過 2 萬元將扣除 10%所得稅，同時完成繳納印花稅手續，得獎獎金，皆須列入個人年度綜合所得稅申報。但得獎人如為非中華民國境內居住之個人（在中華民國境內居留未達 183

天者），不論金額依規定扣繳 20%稅率。

(十) 凡獲選之團隊必須配合主辦單位，進行相關評選、表揚、獎勵及媒體採訪報導等工作，並須配合主辦單位進行後續效益追蹤 1 年。

(十一) 若遇特殊狀況如颱風、地震、疫情等不可抗力之事由，也將保留辦理線上活動之彈性調整空間，依執行單位通知為準，相關訊息與辦法將公告於官方網頁 (<https://xrun.data-sports.tw>)，敬請留意。

(十二) 本簡章內容如有未盡事宜，主辦單位及執行單位得隨時修訂之。

六、簡章相關附件

(一) 附件 1. 2023 X-Run! 創新競賽-競賽報名表。

(二) 附件 2. 2023 X-Run! 創新競賽-蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書。

(三) 附件 3. 2023 X-Run! 創新競賽-測試體驗規劃書。

(四) 附件 4. 2023 X-Run! 創新競賽-產品服務創新應用實證成果格式。

X-Run! 創新競賽 官方網頁：<https://xrun.data-sports.tw>

主辦單位：數位發展部數位產業署

執行單位：財團法人資訊工業策進會、众社企股份有限公司

競賽諮詢及聯絡人

報名信箱：XRun2023@gmail.com

聯絡單位：財團法人資訊工業策進會

聯絡地址：臺北市中正區許昌街 42 號 9 樓

E-mail: jessicachiang@iii.org.tw

電話：(02) 2312-1958#503 江小姐

聯絡單位：众社企股份有限公司

聯絡地址：新竹市東南街 167 巷 57 號 1 樓

E-mail: OurCityLove@gmail.com

電話：(03) 561-1582 林先生

Line 帳號及 QR code：

<https://line.me/R/ti/p/IqEMwdT7bD>

